



GOLD

— WATER —

الذهب المصدر هضبة التبت

..”ايها الماء! لا يوجد لديك لا طعم ولا لون ولا رائحة.
ولا يمكن وصفك ويمكن فقط التمتع بك
ولا يعرف ما كنت. ولا يمكن القول أنك تكون ضروريا
للحياة فقط لأنك الحياة نفسها. وانت أعظم ثروة
على وجه الأرض.”

أنطوان دو سانت اكروبري






اسم العلامة التجارية

GOLD

— WATER —

هضبة التبت

إن كوكب الأرض يوجد فيه مكانا يثير الدهشة ، ومنطقته ما يقرب من منطقة أوروبا الغربية .ويقع على ارتفاع 5000 متر فوق مستوى سطح البحر. ويطلق عليه شعيبا "سقف العالم" - هذه هي هضبة التبت. وتحيط بها سلاسل جبلية من نطاقات الهيمالايا ويقع في وسط هذا الصيف الجبل المقدس - كايلاش الذي يربط السماء والأرض يمثل محور العالم. وإن شكله الهرمي يوجه الى جوانب العالم. و قبعته كيباض الثلج وأنهاره الجليدية تعطي الحياة لاربعة انهار كبيرة في التبت والهند ونيبال. وينشأ هناك وبأخذ أصله النبع الشافي ذو الخصائص الفريدة وهو الوحيد من نوعه في العالم.



فتمتد تدفقات الثلج الذائب على شكل نهيرات على سفح جبل كابلاش و تتدفق تحت الارض حيث تكتسب زخمًا على طول مئات الكيلومترات وتُغذى على جميع انواع الموالح للحياة. وتشق المياه طريقها عبر الصخور الصلبة و رمال الصحراء الدقيقة وهكذا يتم تصفية المياه وإغنائها بالمعادن المفيدة. وتتسرب المياه عميقا تحت الأرض بين الأوردة الكبيرة من الفضة والذهب وتظهر على السطح في السفوح مع مزيج فريد من أيونات الفضة و الذهب وقد أظهر العلماء أن الخصائص المذكورة الموجودة في المياه. وإن هذه المياه الذائبة التي تجعلها الطبيعة نفسها متوازنة ومنظمة وتغذيها بمكونات نادرة من المعادن المفيدة تساعد على تطهير و انتعاش الجسم وتزيد من الحيوية وتغذي الجسم بالمواد المفيدة وتؤدي إلى تجديده العام.

إمكانيات العلامة التجارية

1 انخفاض مستوى المنافسة بين
العلامات التجارية في المياه
التمتازة

2 الاسم التجاري الاصلی
الذي يتوافق مع المنتج

3 المياه فريدة من نوعها
في تكوينها ونوعيتها

4 إمكانية الحصول على أقصى قدر
من الأرباح



الأهداف

كسب سمعه حقيقية للعلامة
التجارية

2

العمل على تصميم العبوات
وجعلها أداة رئيسية
لإيصال المنتج الجديد

1


يتم التركيز في المقام الأول
على الأسواق الأوروبية
والشرقية

4

أن تصبح العلامة التجارية
مُعترف بها

3





وتعتبر شركة "Gold Water" كمهمتها الرئيسية تزويدكم وأسرتكم بالمياه الفريدة من نوعها مع الحفاظ على خصائصها العلاجية. ومن أجل تحقيق هذه الغاية نستخرج المياه من النبع الوحيد في العالم حيث يشق طريقه بوفرة إلى السطح.

تحديد الموقع

“التصور العام لمياه Gold Water”

الحرارة والإرتفاع



GOLD

— WATER —

مياه النبع الذاتية
ذات المحتوى العالي من الذهب والفضة
من الأنهار الجليدية في هضبة التبت

النقاء الطبيعي



النقاء التي يحصل عليه الانسان
خلال المعالجة الصناعية

Perrier, Vittel

المنتجات

التي يتم إحضارها إلى طريقة معايير الجودة
بالطريقة الصناعية والتي يتم إنتاجها بالمصنع في
المناطق الصناعية



الحالة الطبيعية



البرد والعمق

Evian

نوع المياه الذاتية في
جبال الألب من المركز
الصناعي في أوروبا



VOSS

المياه الارتوازية
لا تمت تصفيتها
من أعماق الترويح المجمدة







النبع

GOLD

— WATER —

1 مياه النبع الذائبة التي تحتوي على الذهب والفضة! المفاجأة المثيرة للعالم

إن هضبة التبت هي منطقة كوكبنا الطبيعية الجميلة الفريدة من نوعها و من الحفاظ على نظافتها البدائية والتي تولد فيها المياه النبعية وهي فريدة في تكوينها وخصائصها. وانه في هذه المناطق يقع النبع ذو كامل التدفق من المياه الذائبة المنظمة الذي يتم استخراج المياه "Gold Water" منه.

وتكوين هذه المياه هو أكثر استقرارا من تكوين المياه الطبيعية الأخرى. ولا تتغير درجة حرارة النبع في الصيف والشتاء وتوفر نوع هيكل موحد لكل جزيئات المياه وهذا لا يمكن تحقيقه بوسائل اصطناعية.



2 تزيد من الحيوية

والميزة الرئيسية لمياهنا هي المحتوى المتوازن فيها من الفضة والذهب بشكل مجمعات الأيونات التي يسهل الجسم استيعابها . وإن الفضة لديها خصائص مضادة للجراثيم أما الذهب فيؤثر على وظائف القلب وجهاز المناعة ويشجع على إفراز السموم وتوليد الخلايا السليمة أيضا. وهذه الخصائص المستقرة المعقدة الشاملة "فضة + ذهب" التي قد خلقتها الطبيعة نفسها تسبب تقريبا كافة وظائف الجسم إلى وضعها الطبيعي وتحافظ على المقاومة للجسم وجهاز المناعة ضد الأمراض وتؤدي عموما إلى زيادة الحيوية و إلى تجديد شباب الجسم.

وإن مياه "Gold Water" هي مثالية للأشخاص الذين يقودون أسلوب حياة نشيطة ويشاركون بنشاط في الألعاب الرياضية. وتساعد على حفاظ المرونة وجمال البشرة والشعر والأظافر.



3

المياه من أعلى مستويات الجودة

وقد درست هذه المياه من قبل كبار الخبراء من معهد مشاكل المياه والبيئة لدي أكاديمية العلوم الروسية وأقروا بأنها حيوية وطبيعية ومتوازنة تماما ولذلك انها مفيدة جداً لصحة الإنسان. وقد نفذ جميع اختبارات المياه اللازمة من أجل تحديد مدى مطابقتها للقواعد والمعايير الصحية رقم 02-2.1.4.1116 "مياه الشرب. المتطلبات الصحية لنوعية المياه المعبأة في حاويات. السيطرة النوعية". وقد تم ترخيص المياه ويتم تصنيعها تحت العلامة التجارية "Gold Water" المياه من أعلى فئة التي تحتوي على الفضة والذهب.



4 فعالة في علاج السرطان

وقد أظهرت الدراسات التي قام بها المركز العلمي الروسي لأمراض الأورام لدي الأكاديمية الروسية للعلوم الطبية أن المياه التي تحتوي على الفضة والذهب لديها كفاءة عالية في الوقاية والعلاج من أمراض الأورام المعقدة وكذلك في العلاج بعد الجراحة. وإن الديناميات المواتية للمؤشرات السريرية العامة والبيوكيميائية والمناعية ومؤشرات دوران الأوعية الدقيقة وتحسين الصحة لمعظم المرضى الذين يشربون مياه الآبار المذوبة للشرب أثناء إعادة التأهيل يوصى بها لعلاج المرضى الذين يعانون من سرطان المعدة.



5

المياه القلوية: Gold Water المياه للصحة!

واحد من اكثر خصائص مياه GoldWater الفريدة من نوعها هو مستويها الطبيعي المتوسط الذي يميل إلى المرتفع في pH 7,4-8,0
نوعها في تكوينها وبسبب الحصول على جودة المياه المماثلة إذ تم إنتاجها بوسائل اصطناعية.

الآثار الإيجابية للمياه ذات المستوى القلوي المرتفع:

- تخفض درجة حموضة المعدة
- تقوي جسم الإنسان
- تعيد نشاط الخلايا في الجسم
- تحسن التمثيل الغذائي في الجسم



التكوين المعدني

1 لتر من الماء يحتوي على:

مليغرام / لتر	5.41	سليكون	ميكروغرام / لتر	0.01	ذهب
مليغرام / لتر	31.1	أيون النترات	ميكروغرام / لتر	0.1	فضة
مليغرام / لتر	0.11	أمونيوم	مليغرام / لتر	82	كالسيوم
مليغرام / لتر	<20	يوديد	مليغرام / لتر	21	مغنيسيوم
ميكروغرام / لتر	21	ألومنيوم	مليغرام / لتر	23	صوديوم
ميكروغرام / لتر	2	كوبالت	مليغرام / لتر	1.6	بوتاسيوم
ميكروغرام / لتر	10>	منغنيز	مليغرام / لتر	58	كلوريد
مليغرام / لتر	0.09	زنك	مليغرام / لتر	88	كبريتات
292		بيكربونات	مليغرام / لتر	0.5	فلوريد
8.0-7.4		pH	ميكروغرام / لتر	14	حديد





التصميم

GOLD

— WATER —

الشعار

وقد وضع اسم العلامة التجارية استنادا إلى الخصائص الفريدة من نوعها للنبع وهي نسبة عالية من أيونات الفضة والذهب في المياه. ويتم نقل وتأکید الجواهر المتميز للعلامة التجارية والمنتجات في الشعار باستخدام الخطوط البسيطة والموجزة وحروف الأبجدية اللاتينية.



GOLD
— WATER —

وبصفة الرمز اختصرنا حيث الحرف الكبير في الشعار "G" هو الحرف الأول في كلمة "GOLD" (الذهب) والحرف "W" داخله هو الحرف الأول في كلمة "WATER" (المياه) وفي نفس الوقت صورة رمزية لهضبة التبت.



المظهر

يتم تصميم الزجاجاة "Gold Water" على شكل سبيكة الذهب وهذا يؤكد خصائص المياه الفريدة من نوعها وكان منعكسا في شعار المنتجات الأصلي. والشكل المصمم خصيصا يؤكد انه للمنتج له جودة عالية والمزيج من اللون الذهبي مع اللون الأزرق الفاتح يجعل الزجاجاة تبرز من بين منتجات الشركات المصنعة الأخرى وأكثر جاذبية للمشتريين.



الهيكل

ومن أجل الحفاظ على مكونات المياه المفيدة وطعمها الزجاجة مصنوعة من الزجاج عالي الجودة والغطاء مصنوع من البلاستيك الغذائي.

والحاوية مصنوعة من الزجاج الشفاف ذي لون أزرق ناعم والغطاء مصنوع من البلاستيك الغذائي جودة عالية مع التغطية الذهبية اللامعة وهو يأخذ 3/1 من الهيكل.

وعنق الزجاجة وجزء منها مخبأة تحت الغطاء. وللجزء الخفي شكل دائري لراحة عملية فتحها وللعنق حجم قياسي لراحة استهلاك المنتج.





وعلى الجانب الأمامي من الزجاج شعار "GW" وحجمها منقوش وأنه يعطي الزجاج الصورة النهائية من سبيكة الذهب.

ولتصنيع المنتج قد تم اختيار أحجام الأكثر شعبية في السوق اليوم وهي 0.33 لتر و0.5 لتر و0.7 لتر

وحواف الزجاج لها شكل دائري ومن الفضل ذلك إبقاء الزجاج في اليد لطيف ومريح



GOLD
— WATER —

0,33 L